

Fit for Customer?

von: [mib Management Institut Bochum GmbH](#)
Art der Meldung:

von Prof. Dr. Joachim Zülch, mib Management Institut Bochum *

Immer mehr Unternehmen stellen sich folgende Fragen: Können wir dauerhaft im Markt bestehen? Sind Veränderungen nötig und wenn ja, welche? Sind wir wirklich fit für die Ansprüche des Kunden? Oft werden diese Fragen zwar in einem Führungsgremium noch angeschnitten, aber - da sich Antworten nicht so schnell finden lassen - meistens nicht weiter diskutiert, geschweige denn entsprechende Maßnahmen ergriffen, um Antworten zu erhalten. Und eigentlich will man es ja auch gar nicht so genau wissen.

Anders Unternehmen, die sich regelmäßig an aktuellen Wettbewerben beteiligen. Wer sich mit Qualitätsmanagement beschäftigt, weiß, dass ein kritisches Hinterfragen nicht nur sinnvoll, sondern sogar zwingend erforderlich ist, um sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Selbstbewertungen spielen hier eine entscheidende Rolle, denn auch wenn Unternehmensberatungen oft zu Beginn die Regie übernehmen und Strukturen schaffen, kann und muss das Unternehmen im Laufe der Zeit selbstständig agieren.

Erfolgsfaktoren im Vergleich

Welches sind die Faktoren, die ein Unternehmen dauerhaft erfolgreich werden lassen? Seit Jahren beschäftigen Manager und Forscher sich mit dieser Frage. Eine aktuell am Lehrstuhl ISE/eurom der Ruhr-Universität Bochum durchgeführte Pilotstudie versucht diese Frage zu beantworten. 20 standardisierte Interviews wurden dazu in den Jahren 2006 und 2007 mit Preisträgern, Ausgezeichneten und Finalisten des Ludwig-Erhard-Preises durchgeführt. Als Grundlage diente eine der bekanntesten Studien "Immer erfolgreich" von Collins & Porras (2005), in der Faktoren beschrieben werden, die von guten Leistungen zu unternehmerischen Spitzenleistungen führen sollen. Kerngedanke dieser Studie ist "Bewahre den Kern und fördere die Weiterentwicklung" mit den drei entscheidenden Mechanismen Grundeinstellung, Weiterentwicklung fördern sowie Unternehmensphilosophie bewahren.

Visionäre Unternehmen

Mit Hilfe der besagten Interviews wurde untersucht, ob die von Collins & Porras beschriebenen Faktoren für Spitzenleistungen in Unternehmen vorhanden sind. Beim Ludwig-Erhard-Preis handelt es sich um einen jährlich vergebenen deutschen Qualitätspreis für Unternehmen, der für Spitzenleistungen im Wettbewerb vergeben wird. Bewertungsgrundlage ist dabei das EFQM-Modell für Excellence der European Foundation for Quality Management. Die Auswahl fiel auf diese Unternehmen, da sie nachweislich Spitzenleistungen erbringen und die Nachhaltigkeit des Erfolges nach Umsetzung des EFQM-Modells vielfach bestätigt wurde. Dabei wird Excellence folgendermaßen definiert: Übertragende Vorgehensweise in der Führung, der Organisation und beim Erzielen von Ergebnissen. Laut Collins & Porras kennzeichnen visionäre Unternehmen weiterhin folgende Faktoren:

- Spitzenreiter, führende Institution einer Branche
- Von Experten = sachkundigen Unternehmensführern als erstklassig beurteilt
- Prägender Einfluss auf unsere Welt
- Mehrere Generationen Führung durchlaufen
- Mehrere Produktlebenszyklen durchlaufen
- Min. 50 Jahre alt

Die Untersuchung sollte sowohl Aufschluss über die Anwendbarkeit der Faktoren als auch über die Möglichkeit einer Empfehlung dieser Faktoren an Unternehmen auf ihrem Weg zu Spitzenleistungen geben.

Die Theorie von Collins & Porras

Die Theorie von Collins & Porras sieht als zentrale Aussage die Bewahrung einer Unternehmensphilosophie und die Förderung der Weiterentwicklung vor und eine Anzahl von Mechanismen, die dazu dienen, diese zentrale Aussage im Unternehmen umzusetzen. Weiterhin werden in Collins & Porras vier Grundeinstellungen formuliert, die dazu dienen, dem Unternehmen selbst die Fähigkeit zu geben, dieser Theorie zu folgen und es damit von einzelnen Unternehmensleitern unabhängiger zu machen. In Abbildung 1 ist ein Modell zur Veranschaulichung der Theorie von Collins & Porras in "Immer erfolgreich" abgebildet.

.
.
.

Den kompletten Beitrag lesen Sie unter:

http://www.mm-pr.de/newsletter2/download/Jan_08/...

Letztes Update: 31.01.2008

Zuordnung

Qualität > Total Quality Management

Hinweis

Die Informationen in diesem Bereich wurden nicht redaktionell von business-wissen.de geprüft oder bearbeitet. Sie liegen vollständig in der Verantwortung der Personen oder Organisationen, die sie hier eingestellt haben. Bei bekannt werden von Rechtsverletzungen werden wir die entsprechenden Inhalte umgehend entfernen.

[Druckansicht](#) [Übersicht](#)

[Startseite](#) | [Newsletter](#) | [Philosophie](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Kontakt](#)
[Impressum](#) | [Media-Daten](#) | [Presse](#) | [Jobs](#)
[RSS-Newsfeed](#)